

Die Deutsche Lufthansa AG – das Unternehmen

Als Aviation-Konzern richtet sich Lufthansa konsequent nach wirtschaftlichen und strategischen Kriterien aus und konzentriert sich auf die Kernkompetenzen ihrer fünf Geschäftsfelder: Passage Airline Gruppe, Logistik, Technik, Catering und IT Services. Qualität und Innovation, Sicherheit und Zuverlässigkeit stehen dabei im Mittelpunkt.

Die strategischen Geschäftsfelder:

- Passage Airline Group: Das strategische Geschäftsfeld des Konzerns. Die Passage Airline Gruppe befördert mehr als 70 Millionen Fluggäste und gehört zu den Marktführern
- Logistik: Lufthansa Cargo ist im internationalen Luftfrachtverkehr in einer führenden Position und baut dabei auf Allianzen.
- Technik: Lufthansa Technik bietet über 600 Airlines sowie Betreibern von Flugzeugen Wartung, Überholung, Instandhaltung und Reparatur der Flotten.
- Catering: Der größte Airline-Caterer der Welt "LSG Sky Chefs" ist mit rund 30% Marktanteil marktführend im Airline-Catering-Geschäft.
- IT Services: Lufthansa Systems ist einer der weltweit führenden IT-Dienstleister für die Airline- und Aviation-Branche.

Die Flotte: Groß, modern, umweltverträglich

Die bei Lufthansa im Einsatz befindliche Flotte umfasst Flugzeuge fast jeder Größenordnung. Dabei kommt modernste Technologie zum Einsatz. Insgesamt hat Lufthansa 15 A380 bestellt, dem neuen Flaggship der Flotte.

Allianzen und Partner Airlines

Allianzen sind ein wichtiger Baustein für den Erfolg von Lufthansa. Als Gründungsmitglied des Star Alliance Netzwerkes bietet Lufthansa ihren Kunden zahlreiche Vorteile – wie zum Beispiel das größte Streckennetz der Welt. Lufthansa Regional verbindet die europäischen Regionen untereinander sowie mit dem Netz des Verbunds. Bilaterale Partnerschaften ergänzen das Angebot zusätzlich.

- Star Alliance: Die globale Allianz mit 25 renommierten Fluggesellschaften und dem größten Passagier-Streckennetz der Welt.
- Lufthansa Regional: Unter diesem Namen fliegen Air Dolomiti, Augsburg Airways, Lufthansa CityLine, Contact Air und Eurowings im Auftrag von Lufthansa.
- Partner Airlines: Lufthansa kooperiert bilateral mit einer Reihe von Qualitäts-Airlines. Zu den Partner Airlines zählen u.a.: Aegean Airlines, Air India, Air Malta, Brussels Airlines, Cirrus Airlines, Ethiopian Airlines, Luxair, Mexicana, Qatar Airways, TACA und TAM.
- Airline Integration: Lufthansa hat erfolgreich Swiss International Airlines in ihren Konzern integriert sowie Austrian Airlines und BMI in ihren Konzern aufgenommen.

Lufthansa am Standort Düsseldorf

Gemeinsam mit ihren Partner Airlines bietet Lufthansa in Düsseldorf das größte Nonstop-Angebot zu 60 Zielorten in Deutschland, Europa und Nordamerika. Der Flugplan wird zum Sommerflugplan 2010 mit der Aufnahme von neuen Destinationen weiter ausgebaut. Von den rund 5.000 'Lufthanseaten' in NRW sind allein 2.000 Mitarbeiter in Düsseldorf beschäftigt. Düsseldorf ist der größte regionale Standort der Lufthansa.

Kontaktadresse: Deutsche Lufthansa AG, Nadin Breidenbach, Oststr. 34, 40211 Düsseldorf, Tel. +49 211 8688 177; Fax: +49 211 8688 410 E-Mail: nadin.breidenbach@dlh.de
Weitere Informationen unter: www.lufthansa.com